



**GoTravelExpo.com**



**Primul Targ Virtual International de Turism care  
promoveaza serviciile de turism romanesti catre o audienta  
internationala**

Initiata in Statele Unite ale Americii, tehnologia pentru targuri virtuale a fost adoptata in Europa in cursul anului 2010. Cei care doresc sa se dezvolte international, sa atraga clienti din diferite parti ale lumii fara a suporta costul de calatorie asociat, pot acum beneficia de tehnologie pentru a facilita contactul direct.

## Ce este un targ virtual?



Targurile virtuale sunt construite prin tehnologii integrate astfel ca fiecare vizitator si expozant beneficiaza de multiple cai de comunicare

- Video
- Audio
- Email
- Chat

Pe scurt: O **expoziție electronică** cu un website dedicat incluzând **conferințe** cu prezentări video-audio. Fiecare expozant are un **stand expozițional electronic personalizat** unde are acces la comunicare directă **chat și video** cu vizitatorii. La stand se pot încărca **prezentări de servicii, poze, documentație, cataloage de produse și servicii** cu vânzare imediată prin e-commerce integrat la fiecare stand, informații pentru **presa și concursuri** și oferte speciale.

**Dacă aveți un cont Facebook și folosiți emailul în comunicare atunci știți exact cum să interacționați în cadrul targului și cum funcționează tehnologia lui.**

Targul virtual se desfășoară în mod tipic în 3 zile consecutive live și 30 zile de postare continuă însă fără interacțiune live între expozanți și vizitatori.

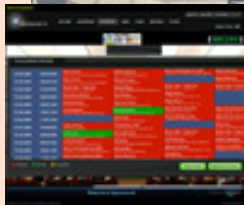
### Beneficiile pentru expozanți

- **Cost redus** de producție: **NU** necesită print, deplasări, cost cu personalul
  - Sunt necesare doar documente în format electronic, de regulă format pdf, word sau power point, și 1-2 persoane disponibile la computer în perioada de desfășurare pentru a comunica cu vizitatorii
- **Pre-calificarea** segmentului țintă – vizitatorii sunt interesați de tematica targului
  - Cu acoperire internațională, targurile virtuale sunt vizitate de o audiență mai largă decât targurile tradiționale care presupun prezența fizică în spațiu expozițional
- **Acces de oriunde**
  - Vizitatorii accesează de 5 ori mai multe standuri decât la un targ tradițional
  - Contact rapid și networking paralel
  - Acces la informație la cerere
  - Datele de contact ale vizitatorilor sunt disponibile imediat

### Cui se adresează?

Primul targ de turism virtual internațional se adresează tuturor celor care prestează servicii în domeniul turistic în România, servicii asociate cu turismul sau pur și simplu celor interesați de industria turistică. Rezervarea unui stand expozițional este cât se poate de simplă.

## Ce este inclus si cat costa



Standul Expozitional	Standard	Club	Premiere
Informații generale despre firma expozanta	inclus	inclus	inclus
Prezentare video la stand 2min	1	1	2
Prezentare gen slide show la stand	1	2	3
Documente gen broșura pentru download	7	12	20
Concursuri	inclus	inclus	inclus
Anunțuri de joburi	inclus	inclus	inclus
Catalog de servicii cu vanzare	inclus	inclus	inclus
Newsletter	inclus	inclus	inclus
Contacte vizibile	inclus	inclus	inclus
Adresa de website	inclus	inclus	inclus
Anunțuri live pe durata targului	1	2	3
30 min spatiu de prezentare in sala de conferinte	pentru primele 40 de rezervari	pentru primele 40 de rezervari	garantat
Centru cu acces pentru public la materiale de informare	5	10	25
Campații media pre-targ	extra	extra	inclus
Postare logo pre-targ	extra	inclus	inclus
Numar de modele grafice de standuri	10	15	25
Mapa de presa	200 cuvinte	400 cuvinte + 2 imagini	800 cuvinte + 4 imagini
Distributie de email catre vizitatori post-targ	extra	inclus	inclus
Logo prezentat in holul de intrare	extra	inclus	inclus
Logo prezentat pe 1 ecran	extra	inclus	inclus
Logo prezentat pe 2 ecrane	extra	extra	inclus
Chat in spatiul de intalniri cu vizitatorii	inclus	inclus	inclus
Comunicate de presa	1	2	3
Rezervari de interviuri cu presa	inclus	inclus	inclus
Lista vizitatorilor la stand / vizitatori totali	inclus/extra	inclus/extra	inclus/inclus
Pret in EUR	750	1000	2500



## Cum se procedeaza pentru inscriere

Alege pachetul de servicii ([Standard](#), Club, Premium)

Trimiteti-ne un **email** la adresa [contact@avantarget.com](mailto:contact@avantarget.com) sau prin [formularul de contact](#) de pe [website](#)

Noi **sunam inapoi** pentru confirmare

Odata confirmata rezervarea, transmitem **instructiunile** cu privire la formatul tehnic pentru configurarea standului

**Punct.**



## Contacte

**Telefon UK:** 0044 7717 575 262

**Telefoane Romania:** 0040 758 246 604 sau  
0040 723 529 897

**Email:** [travel@avantarget.com](mailto:travel@avantarget.com)

**Adresa** biroului reprezentativ:

167-169 Great Portland Street

London, W1W 5PF

United Kingdom

**Skype:** ruxandra\_avantarget

[Formular de contact](#)

## Despre noi

[avanTARGET](#) – companie de dezvoltare a afacerilor internationale si reseller European de aplicatii pentru tehnologii de evenimente virtuale

[Academia de Munte "Nae Popescu"](#) –care acopera zone naturale asociatie non-profit care ofera programe pentru copii, cu tematica si desfasurare mai putin cunoscute circuitului turistic cotidian constituita in memoria lui Nae Popescu, unul dintre marii contribuitori la dezvoltarea turismului romanesc montan ai secolului trecut.

**Kelso Consulting** – companie de consultanta in dezvoltarea afacerilor in Romania

[geoscan](#) – companie de analize geofizice care sustine dezvoltarea turistica a Romaniei